

## MUSTERDATEN

Alle Zahlen in diesem Dokument sind erfunden. Sie stammen aus 420 synthetisch erzeugten Sammler- und 90 Händler-Antworten und zeigen den Aufbau des Reports, nicht den Markt. Die echten Zahlen entstehen nach der Feldphase — mit derselben Auswertung.

DETAIL-REPORT 2026 · MUSTER

# So sieht der Detail-Report aus

Dieselben Kapitel, dieselben Tabellen, dieselbe Rechenweise — nur mit erfundenen Antworten.

420

Antworten

3.803 €

Ø Jahresbudget

49,0 %

Anteil oberste 10 %

8

Großregionen

01

## Wer geantwortet hat

Jede Auswertung ist nach diesen Merkmalen aufteilbar. Der Sammlertyp ist aus zwei Aussagen abgeleitet, nicht gefragt.

### NACH GROSSREGION

|                        |                        |        |
|------------------------|------------------------|--------|
| DACH                   | <div><div></div></div> | 43,3 % |
| Südeuropa              | <div><div></div></div> | 11,7 % |
| Vereinigtes Königreich | <div><div></div></div> | 10,2 % |
| Frankreich             | <div><div></div></div> | 9,3 %  |
| Benelux                | <div><div></div></div> | 9 %    |
| Nordics                | <div><div></div></div> | 9 %    |
| Osteuropa              | <div><div></div></div> | 5 %    |
| Übriges Europa         | <div><div></div></div> | 2,4 %  |

### NACH SEGMENT

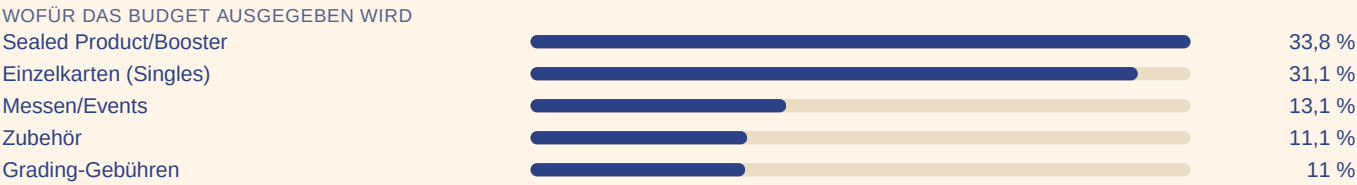
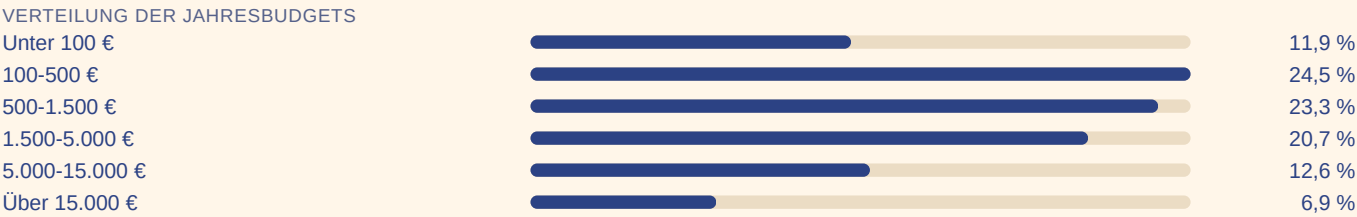
|                    |                        |        |
|--------------------|------------------------|--------|
| Beides             | <div><div></div></div> | 53,1 % |
| Sammelkartenspiele | <div><div></div></div> | 28,6 % |
| Sportkarten        | <div><div></div></div> | 17,6 % |
| Sonstiges          | <div><div></div></div> | 0,7 %  |

### NACH SAMMLERTYP

|                     |                        |        |
|---------------------|------------------------|--------|
| Nostalgiker         | <div><div></div></div> | 36,2 % |
| Gelegenheitssammler | <div><div></div></div> | 26,2 % |
| Beides              | <div><div></div></div> | 20,7 % |
| Investor            | <div><div></div></div> | 16,9 % |

Was ausgegeben wird

Die Geldfragen sind als Bänder gestellt; gerechnet wird mit der Klassenmitte. Die Annahme für die offene oberste Klasse steht im Methodenteil.



| GROSSREGION                      | N   | Ø       | MEDIAN  |
|----------------------------------|-----|---------|---------|
| DACH                             | 182 | 4.139 € | 1.000 € |
| Südeuropa                        | 49  | 4.673 € | 1.000 € |
| Vereinigtes Königreich           | 43  | 3.371 € | 1.000 € |
| Frankreich                       | 39  | 2.051 € | 1.000 € |
| Benelux                          | 38  | 5.018 € | 1.000 € |
| Nordics                          | 38  | 2.567 € | 1.000 € |
| Osteuropa<br>n=21 · zu dünn      | 21  | 3.892 € | 1.000 € |
| Übriges Europa<br>n=10 · zu dünn | 10  | 1.998 € | 1.000 € |

Ø Jahresbudget je Großregion

Whale-Analyse

Wie stark hängt der Markt an wenigen? Teilnehmer nach Ausgaben sortiert; Anteil der obersten 10 % und 25 % am Gesamtvolumen.

| GROSSREGION                      | N   | OBERSTE 10 % | OBERSTE 25 % |
|----------------------------------|-----|--------------|--------------|
| DACH                             | 182 | 53,4 %       | 79,4 %       |
| Südeuropa                        | 49  | 43,7 %       | 78,6 %       |
| Vereinigtes Königreich           | 43  | 43,1 %       | 75,2 %       |
| Frankreich                       | 39  | 50,0 %       | 74,4 %       |
| Benelux                          | 38  | 47,2 %       | 78,7 %       |
| Nordics                          | 38  | 53,8 %       | 73,8 %       |
| Osteuropa<br>n=21 · zu dünn      | 21  | 67,3 %       | 87,5 %       |
| Übriges Europa<br>n=10 · zu dünn | 10  | 50,1 %       | 82,6 %       |

Konzentration je Großregion

Länder-Splits

Dieselbe Frage je Großregion — der eigentliche Unterschied zum kostenlosen Report.

| GROSSREGION                      | N   | PSA    | CGC    | BECKETT/BGS | KEINE  |
|----------------------------------|-----|--------|--------|-------------|--------|
| DACH                             | 182 | 18,1 % | 12,1 % | 6,0 %       | 56,6 % |
| Südeuropa                        | 49  | 10,2 % | 8,2 %  | 8,2 %       | 59,2 % |
| Vereinigtes Königreich           | 43  | 14,0 % | 9,3 %  | 2,3 %       | 67,4 % |
| Frankreich                       | 39  | 10,3 % | 2,6 %  | 7,7 %       | 56,4 % |
| Benelux                          | 38  | 15,8 % | 2,6 %  | 5,3 %       | 71,1 % |
| Nordics                          | 38  | 15,8 % | 18,4 % | 10,5 %      | 55,3 % |
| Osteuropa<br>n=21 · zu dünn      | 21  | 9,5 %  | 14,3 % | 9,5 %       | 61,9 % |
| Übriges Europa<br>n=10 · zu dünn | 10  | 30,0 % | —      | —           | 60,0 % |

Grading-Nutzung je Großregion — Zellen unter 30 Antworten werden gekennzeichnet und nicht einzeln ausgewiesen.

Kreuztabellen

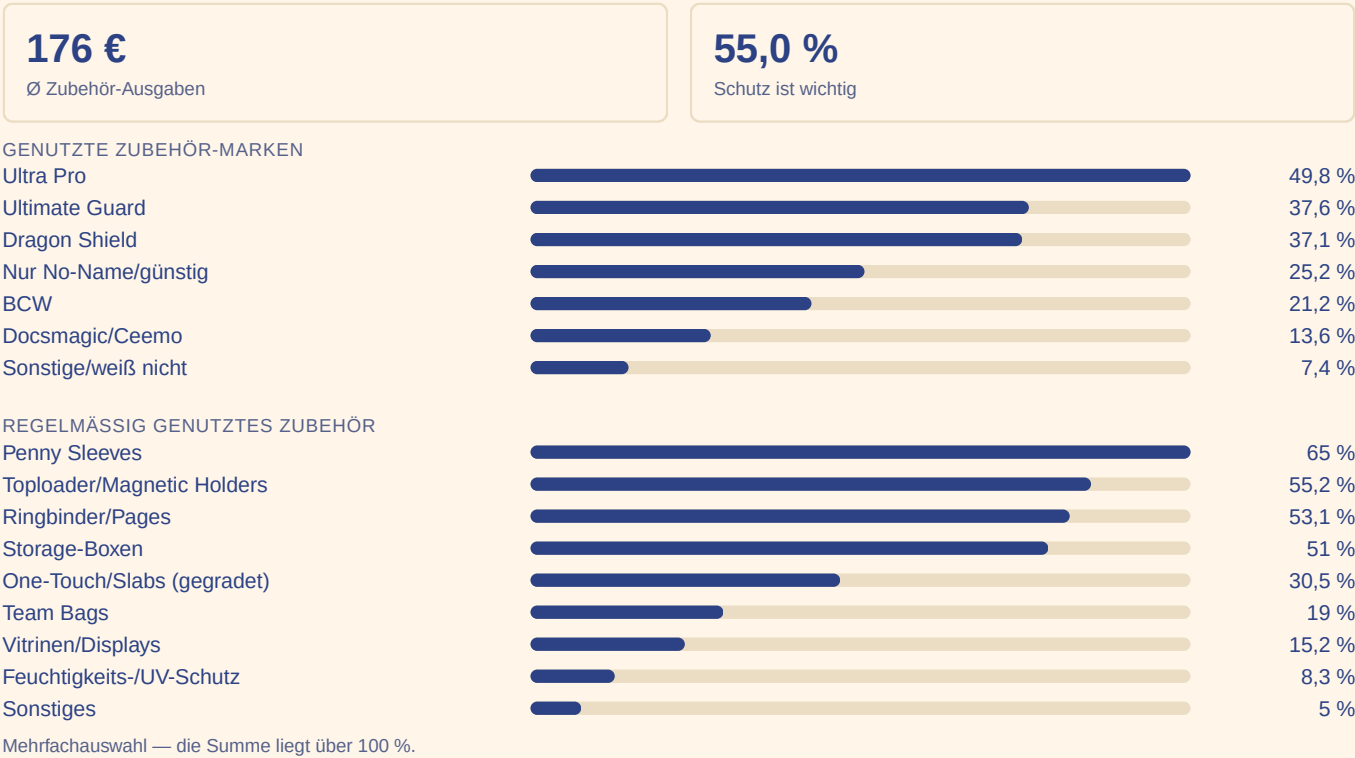
Zwei Merkmale gleichzeitig: wer genau etwas tut, nicht nur wie viele.

| KARTENART                               | N   | PSA    | CGC    | BECKETT/BGS | KEINE  |
|-----------------------------------------|-----|--------|--------|-------------|--------|
| Pokémon                                 | 219 | 12,8 % | 12,3 % | 4,6 %       | 62,1 % |
| Fußball                                 | 177 | 16,4 % | 9,6 %  | 6,8 %       | 57,6 % |
| Basketball                              | 102 | 20,6 % | 10,8 % | 5,9 %       | 53,9 % |
| One Piece                               | 92  | 18,5 % | 12,0 % | 6,5 %       | 55,4 % |
| Magic: The Gathering                    | 91  | 15,4 % | 15,4 % | 6,6 %       | 57,1 % |
| NFL / American Football                 | 88  | 12,5 % | 8,0 %  | 5,7 %       | 64,8 % |
| Yu-Gi-Oh                                | 81  | 14,8 % | 9,9 %  | 9,9 %       | 56,8 % |
| Andere TCG                              | 47  | 19,1 % | 10,6 % | 4,3 %       | 55,3 % |
| Andere Sportkarten (F1, Eishockey etc.) | 45  | 15,6 % | 15,6 % | 6,7 %       | 55,6 % |
| Sonstiges<br>n=29 · zu dünn             | 29  | 17,2 % | 3,4 %  | 10,3 %      | 69,0 % |

Zeilenprozente. Weil mehrere Dienste genannt werden können, summiert eine Zeile über 100 %.

# Zubehör-Markenlandschaft

Welche Marken tatsächlich benutzt werden — und von wem. Für einen Zubehörhersteller ist das die unmittelbar verwertbare Auswertung.



# Der Händler-Track

Ein zweiter, kürzerer Fragebogen für gewerbliche Verkäufer. Marge, Kanalmix und Lagerumschlag gibt es europaweit nirgends öffentlich.



Europaweit gibt es vielleicht 500 bis 1.500 relevante Händler. Ein n von 90 ist realistisch und nicht dürftig — die Zahlen bleiben indikativ.

## Im Detail-Report zusätzlich

Diese Punkte zeigt das Muster NICHT. Sie sind im gekauften Report enthalten.

- Der Händler-Track vollständig — alle 18 Fragen, oben stehen vier davon
- Kreuztabellen für jede Frage, nicht nur die gezeigten Beispiele
- Alle Aufteilungen nach Land, Segment und Sammlertyp — oben ist je eine zu sehen
- Zubehör-Markenlandschaft — welche Marken bei welcher Gruppe genutzt werden
- Alle Tabellen als XLSX — ausschließlich aggregierte Werte, keine Einzelantworten
- Marktvolumen-Hochrechnung mit offengelegten Annahmen

### Methodik

Nicht-probabilistische Online-Selbstselektion, also nicht repräsentativ im statistischen Sinne. Ausgewiesen werden Feldzeit, Kanäle, Ausschlussquote, Gewichtung samt Quelle der Sollwerte und die Annahmen hinter jeder Hochrechnung.

### Detail-Report anfragen: [study.dashobby.com/de/report-anfrage](https://study.dashobby.com/de/report-anfrage)

Alle Zahlen in diesem Dokument sind erfunden. Sie stammen aus 420 synthetisch erzeugten Sammler- und 90 Händler-Antworten und zeigen den Aufbau des Reports, nicht den Markt. Die echten Zahlen entstehen nach der Feldphase — mit derselben Auswertung.